

1. Contexte

- Sept visites dans des écoles 'témoins'
- Lieux géographiquement dispersés
- Objectif d'échanges d'expériences, de bonnes pratiques, d'informations

2. Méthode

- Analyse des profils des participants à 6 visites
- Comparaison des participations à d'autres programmes de promotion de l'alimentation
- Enquête par questionnaires auprès de 160 personnes
TR = 19%

3. Questions clés

- Quelles sont les synergies avec d'autres programmes?
- Quelles sont les raisons de participation ?

4. Résultats

➤ 80% des 230 personnes ne participent qu'à une visite

➤ Raisons de participation (n=31):

- 43% la proximité
- 23% la disponibilité
- 17% la thématique abordée

➤ Plus de 50% des participants parcourent moins de 50 km autour de leur lieu de travail

	V1	V2	V3	V4	V5	V6
- 25km	21	60	34	25	52	40
- 50km	45	13	15	31	0	4
- 100km	21	19	45	0	10	46
+ 100km	13	8	6	44	38	10
Total	100	100	100	100	100	100

Exemples:

V3: Relative proximité;

V4: Déplacements importants.

Répartition des participants (en %) en fonction du nombre de km parcourus



Sur les 78 écoles présentes dans le réseau :

- 51% ne participent à aucun programme
- 9% des écoles participantes ont demandé un *financement à la Fondation Roi Baudouin*
- 15% des écoles ont demandé le *Label « manger bouger »*
- 17% des écoles ont eu un contact avec CORDES (« *A table les cartables* » et « *les midis à l'école* »)
- 3.5% (dont les écoles « témoins ») s'inscrivent dans les 4 programmes

5. Conclusion : les synergies locales sont encouragées

Une majorité des professionnels se déplacent pour visiter des écoles témoins

- proches de leur lieu de travail
- qui ont une large et longue expérience de la promotion de l'alimentation à l'école (elles participent à plusieurs programmes)