

# SYMPOSIUM WALLON POUR LA MALADIE D'ALZHEIMER SEPTEMBRE 2011

Gilles Squelard – Association Interrégionale de Guidance et de Santé (AIGS) –  
Projet thérapeutique réseaux et circuits de soins n°99 – Doctorant ULG

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Finalités orientées vers la dyade patient/famille:
  - ▣ Continuité des soins
  - ▣ Continuité du projet de vie
  - ▣ Individualisation du suivi
  - ▣ Eviter les hospitalisations multiples
  - ▣ Favoriser le maintien dans le lieu de vie
- Différents points de vue
  - ▣ Patient
  - ▣ Famille
  - ▣ Professionnels

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Dyade patient/famille: les outils
  - ▣ La concertation pluridisciplinaire
    - Vue globale et décloisonnée
    - Construction commune du plan de soins
    - Définitions d'objectifs communs ou complémentaires (><contradictoires, antagonistes)
    - Evitement des doublons
    - Langage accessible
    - Consentement du patient et/ou de la famille

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Dyade patient/famille: les outils
  - ▣ Les supports de communication
    - Cahier de coordination
    - Plan de soin individualisé
    - Fiches de liaison pluridisciplinaire
    - Cahier de liaison
    - Dossier médical global
    - Téléphone
    - Mail
    - Contacts direct

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Dyade patient/famille: les outils
  - ▣ La personne de confiance/référence
    - Choisie par patient/famille
    - Disponibilité/accessibilité
    - Pro activité: suivi régulier
    - Liaison
    - Evaluation
    - Bienveillance (cf plan de soin)

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête

- Les professionnels
  - ▣ Trois niveaux de travail:
    - Micro: comment ne pas perdre la tête dans une situation où plusieurs intervenants sont impliqués?
    - Méso: comment ne pas perdre la tête dans un réseau de soin local en constante évolution?
    - Macro: comment ne pas perdre la tête dans une offre de soin globale définie par des pouvoirs publics différents?

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête

- Les professionnels
  - ▣ Trois niveaux de travail:
    - Micro: comment ne pas perdre la tête dans une situation où plusieurs intervenants sont impliqués?
      - Cf point de vue du patient

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

## □ Les professionnels

### ▣ Niveau mésoscopique: comment ne pas perdre la tête dans un réseau de soin local en constante évolution?

#### ■ La connaissance des partenaires

- Savoir qu'un service existe
- Avoir des personnes de contact / créer du lien
- Connaître modalités de fonctionnement

#### ■ Outils

- Commissions pluridisciplinaires (Ex: CPLCS)
- Plateformes de concertation (plateformes psychiatriques,...)
- Réunions d'échange, de réflexion

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Les professionnels
  - ▣ Niveau mésoscopique: comment ne pas perdre la tête dans un réseau de soin local en constante évolution?
    - Enjeux
      - Faciliter l'accès aux soins à la population
      - Orienter les personnes vers les services les plus adaptés

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Les professionnels

- Niveau mésoscopique  
dans un ré

tête  
?

Professionnel = représentant du  
RESEAU de soin local

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

- Les professionnels
  - ▣ Niveau macroscopique: comment ne pas perdre la tête dans une offre de soin définie par des pouvoirs publics différents?
    - Concertation entre les différentes administrations (Ex: SPW, fédéral, Communauté française ...)
    - Importance de recueillir l'expertise du terrain pour construction et adaptation de la législation = concertation verticale

# Le travail en réseau: comment ne pas perdre la tête?

## □ Les professionnels

- Niveau macroscopique: comment ne pas perdre la tête dans une organisation de pouvoirs publics différents
- Concerne les SPW, les formations (Ex: ...)
- Importance de la construction verticale pour la concertation

*Les recherches-action:  
une bonne pratique?*



**MERCI DE VOTRE  
ATTENTION**