

Etats des lieux de la base de données de l'Observatoire de la Consommation Alimentaire, spécificité de la viande

WINANDY S., COMPS S., CLAUSTRIAUX J.-J.

oca.gembloux@ulg.ac.be

1 Introduction

L'Observatoire de la Consommation Alimentaire (OCA) gère une base de données contenant les dépenses alimentaires d'un échantillon de ménages belges. Ces données proviennent des enquêtes sur le budget des ménages et couvrent actuellement la période 1999-2008. Au fil du temps, les données ont évolué, la manière d'exploiter celles-ci également. En conséquence, le système informatique a dû être adapté pour permettre de meilleures mises à jour et assurer sa maintenance dans le temps. Ce document fait un état des lieux des dix années de données accumulées et se focalise sur les données relatives à la viande.

2 Les données de l'enquête sur le budget des ménages

L'enquête sur le budget des ménages, abrégée EBM, est une enquête sur les revenus et les dépenses des ménages¹ privés résidants en Belgique, réalisée annuellement depuis 1999 par la Direction Générale Statistique et Information économique (DGSIE). Dans ce cadre, Eurostat propose un cadre méthodologique harmonisé aux pays de l'UE pour ce type d'enquête (Eurostat, 2003). En Belgique, l'échantillonnage est stratifié en fonction des Régions et du nombre de personnes par ménage. Il comprend environ 300 ménages renouvelés chaque mois, pour lesquels tous les revenus et toutes les dépenses sont enregistrés par chaque ménage dans un carnet. Afin de conférer un caractère annuel aux dépenses de cet échantillon mensuel, celles qui sont consignées pour le mois considéré sont multipliées par 12 et celles qui sont périodiques sont recalculées pour représenter les frais réels d'une année. Cette opération est reprise sous le terme d'annualisation. L'échantillon est également stratifié à posteriori et les ménages se voient attribuer une pondération afin de rendre l'échantillon représentatif de la population belge (Glorieux et al., 2007). Ce coefficient de pondération, aussi appelé coefficient d'extrapolation, est un coefficient attribué à chaque ménage de l'échantillon de l'EBM. La valeur de ce coefficient représente le nombre de ménages de la population belge que le ménage échantillonné représente. Cette valeur est déterminée au moyen d'une combinaison de critères tels que la Région, le statut socioprofessionnel et l'âge du chef de ménage, le nombre de membres et de personnes actives au sein du ménage. L'EBM sert de source d'information au Ministère des Affaires Economiques pour l'établissement de l'indice des prix à la consommation.

1. Selon la DGSIE (2011) : « le ménage est constitué, soit par une personne vivant habituellement seule, soit par deux ou plusieurs personnes qui, unies ou non par des liens de parenté, occupent habituellement un même logement et y vivent en commun ».

Tableau 1 . Hiérarchisation des rubriques de l'EBM en fonction d'un codage à 5 niveaux.

Code EBM	Libellé
1	Alimentation, boissons et tabac
11	Produits alimentaires
112	Viande
1122	Viande fraîche
112201	Viande de boeuf

3 Historique de la base de données

En 2003, une base de données Microsoft Access est créée. Elle regroupe alors trois années de données EBM. Ces données sont exploitées au travers d'une interface directement intégrée à Access et qui utilise des algorithmes d'extraction de données développés pour répondre à des objectifs de recherche ciblés et immédiats.

La pérennisation du projet de l'OCA et l'apport annuel de nouvelles données EBM ont poussé à repenser le système informatique. En effet, le système empirique développé initialement ne suffisait plus pour gérer l'évolution des données EBM (nouvelles rubriques, nouveau type de données, etc.) et pour répondre aux nouveaux objectifs de recherche.

Une démarche de conception impliquant une approche plus professionnelle, prenant en compte le développement des systèmes informatiques (base de données normalisée, approche ingénierie logicielle, etc.) et profitant du développement des technologies (réseau, web, etc.), a été utilisée pour créer un nouveau système informatique plus facile à mettre à jour. Ce qui a abouti à la création d'une nouvelle base de données (gérée par MySQL) possédant une interface d'exploitation web, le tout implémenté sur un serveur, ce qui permet son utilisation en réseau.

4 La base de données en chiffres

Actuellement, la base de données couvre la période 1999-2008. Cela représente 37.273 ménages enquêtés et 2.067.164 données de dépenses (environ 200.000 par an) réparties en 611 rubriques alimentaires², représentées par un code à 6 chiffres. Ces rubriques sont regroupées en plusieurs niveaux hiérarchisés, représentés par des codes à 4, 3, 2 et 1 chiffres, un exemple est donné au tableau 1. Plus le code de la rubrique contient de chiffres, plus le niveau de détail de celle-ci est important. Cependant, les rubriques à 6 chiffres ne représentent pas des produits alimentaires individuels, elles font déjà l'objet d'un groupement, opéré par les enquêteurs de la DGSIE lorsqu'ils synthétisent le carnet des dépenses du ménage. A titre d'exemple, au tableau 1, le code « 112201 - Viande de boeuf », comprend toutes les dépenses du ménage en viande fraîche de boeuf (filet, carbonnades, steak, etc.) et la donnée de dépense présente dans la base de données représente la somme des dépenses du ménage pour cette rubrique.

La base de données contient également une série d'informations sur les ménages enquêtés, notamment la localité (Région et commune), le revenu global, le nombre de personnes, d'enfants et d'actifs composant le ménage, l'année et le mois de participation à l'enquête. Il y a également des informations sur les membres des ménages. On connaît l'âge, le genre, le statut socioprofessionnel et les liens de

2. Ce chiffre comprend aussi les rubriques relatives à la restauration hors domicile mais pas les boissons.

parenté au sein du ménage des membres. Suivant l'année d'enquête, des informations supplémentaires sont disponibles, comme le diplôme, le type d'enseignement suivi et la profession des membres.

5 Focus sur la viande

5.1 Les codes EBM

Le tableau 2 reprend l'ensemble des rubriques relatives aux viandes dans l'EBM, organisées selon la hiérarchie correspondante. Le code à 3 chiffres « 112 » est le plus haut niveau de cette hiérarchie ; il représente les viandes dans l'EBM. Il comprend six rubriques à 4 chiffres, dont 5 existent depuis 1999. La sixième rubrique, « 1127 - Viande bio », a été ajoutée en 2003. A noter que le code « 1124 - Viande en conserve » n'a été utilisé que de manière marginale et n'est pas représenté dans ce tableau. Le niveau de détail le plus élevé est représenté par 64 rubriques à 6 chiffres. Trois d'entre-elles sont très peu utilisées et non présentées dans ce tableau. En 2003, les rubriques à 6 chiffres relatives aux viandes surgelées sont ajoutées. Auparavant, il n'y avait qu'un seul code de niveau 6 pour regrouper toutes les viandes surgelées. Les rubriques relatives à la viande bio ont aussi été ajoutées cette année-là.

5.2 Niveau de détail des rubriques

Les codes à 4 chiffres correspondent à des regroupements réalisées principalement sur base de la préparation ou non des viandes. Le terme de viande préparée signifie qu'il peut y avoir ajout d'autres denrées alimentaires, de condiments ou d'additifs et que la viande peut avoir subi un traitement de découpe (hachage, éminçage) plus ou moins poussé. Ainsi, les rubriques « 1122 - Viande fraîche », « 1123 - Viande surgelée » et « 1127 - Viande bio » comprennent chacune 15 codes à 6 chiffres se rapportant majoritairement aux viandes non préparées. Ces 15 rubriques désignent les mêmes produits carnés dans les trois groupes, seul le substantif varie (frais, surgelé, bio). Les produits de charcuterie et de salaison sont plutôt repris dans la catégorie « 1125 - Charcuterie et abats » et « 1126 - Viandes préparées, jus de viande ».

En regardant le tableau 2, on constate que les codes à 6 chiffres ne représentent pas le niveau ultime de détail des produits alimentaires. Ils constituent déjà un groupement. Par exemple, si on s'intéresse au code « 112502 - Saucisses fraîches », on constate qu'il groupe tous les types de saucisse sans distinction. Ce premier groupement est opéré par les enquêteurs de la DGSIE lorsqu'ils encodent les carnets de dépenses des ménages. On comprend qu'il n'est alors pas aisé, lors de l'étude d'un type de viande particulier, de comptabiliser toutes les sources de dépenses pour une origine animale ; dans l'exemple donné ci-avant, les saucisses fraîches peuvent être fabriquées à partir de viande de boeuf, de porc, etc. ou de mélanges entre ces différentes viandes.

5.3 Importance des dépenses en viandes

Au niveau du volume de données, la viande représente en moyenne 18 % de toutes les données de dépenses alimentaires (351.523 données) des dix années de données disponibles (tableau 3). Ce pourcentage a tendance à diminuer légèrement sur les dix années suivies (-0,11 % par an).

Tableau 2 . Codes EBM relatifs aux viandes.

Code	Libellé	Origine animale**	Exemple de produit**
112	VIANDE		
1122	Viande fraîche		
112201	Viande de boeuf		
112202	Viande de veau		
112203	Viande de porc		
112204	Viande de mouton et d'agneau		
112205	Viande de cheval		
112211	Lapin		
112212	Poulet, morceaux de poulet		
112213	Poule à bouillir		
112214	Autre volaille	Mixte	
112221	Gibier	Mixte	
112231	Brochettes, sautés, gyros, etc.	Mixte	
112232	Escalopes, Cordons bleus, etc.	Mixte	
112233	Hamburgers et autres sortes de burgers	Mixte	
112234	Plateaux de fondue et de gourmet	Mixte	
112299	Viande sans spécification	Mixte	
1123*	Viande surgelée		
1125	Charcuterie et abats		
112501	Viande hachée + oiseaux sans tête	Mixte	
112502	Saucisses fraîches	Mixte	
112503	Abats : foie (autres que le foie de veau) coeur, rognons	Mixte	
112504	Lard		Porc
112505	Jambon Mixte Jambon de porc, de volaille, etc.		
112506	Saucisses sèches (salami, etc.)	Mixte	
112507	Pâté de foie, pâté de foie gras, autres pâtés	Mixte	
112508	Viandes salées et fumées	Mixte	Filet d'Anvers, de Saxe, bacon...
112509	Autres préparations de viande (non en conserve)	Mixte	Boudin noir, tête pressée, cervelas
112510	Préparations de viande en conserves	Mixte	Corned-beef, saucisses
112511	Américain (non préparé)		Boeuf
112512	Charcuterie	Mixte	
112513	Viandes diverses	Mixte	
112514	Américain (préparé)		Boeuf
1126	Viandes préparées, jus de viande		
112601	Extraits et jus de viande solides ou liquides	Mixte	
112602	Viandes préparées sans addition d'autres produits	Mixte	Rosbif cuit, poulet rôti, etc.
112603	Salades préparées à base de viande	Mixte	Salade de viande, de poulet, etc.
1127*	Viandes bio		

* Cette rubrique contient les mêmes rubriques que « 1122 - Viande fraîche », seul le codage change ; il suffit de remplacer le 4ème chiffre, ex. la « Viande de boeuf » à le code 112301 en surgelé et 112701 en bio. ** Précisé(e) si le libellé du code n'est pas assez explicite.

Tableau 3 . Volume des données de dépenses en viandes au sein de la base de données de l'OCA en 2008.

Code EBM	Libellé	Nombre de données	Part de la viande (%)
11	Alimentaire	199.800	-
112	Viandes	34.371	100
1122	Viande fraîche	11.733	34,1
1123	Viande surgelée	656	1,9
1124	Viande sans spécification (consERVE)	-	-
1125	Charcuterie et abats	19.260	56,0
1126	Viandes préparées, jus de viande	2.621	7,6
1127	Viande bio	101	0,3

Quant à la répartition de ces données en catégories à 4 chiffres, on observe que 90 % des données de dépenses se retrouvent dans les rubriques « 1122 - Viande fraîche » et « 1125 - Charcuterie et abats ». L'évolution de ces catégories voit le volume de données diminuer légèrement pour la charcuterie et les abats, augmenter légèrement pour les viandes préparées / jus de viande et le bio, rester stable pour la viande fraîche.

6 Conclusion

La nouvelle base de données de l'OCA, qui comprend les données EBM pour la période 1999-2008, permet aux chercheurs de l'OCA de réaliser une série d'analyses sur les dépenses des ménages.

Au sein de cette base de données, le volume des données de dépenses en viandes est important et représente plus d'un sixième des données de dépenses. Le volume annuel des données évolue peu sur les dix années, présentant cependant une légère tendance à la diminution. Quant à la répartition en son sein, elle ne subit pas de grands changements au cours de la période 1999-2008.

Ces données permettent de réaliser des analyses sur les comportements de consommation des ménages belges. Cependant, malgré la grande quantité de rubriques de dépenses consacrées à la viande dans l'EBM, les analyses sont limitées par le niveau de détail proposé par ces rubriques, qui constituent déjà des groupements de produits alimentaires. L'évolution de certaines rubriques de produits (ajout, modification, séparation, suppression) constitue une autre limitation pour l'étude de l'évolution dans le temps de comportements de consommation.

En parallèle des données de l'EBM, l'analyse des comportements alimentaires peut être complétée par la mise en relation des données EBM avec les données sur l'indice des prix à la consommation et les bilans d'approvisionnement. Ces autres sources de données sont aussi maintenues dans la base de données de l'OCA et régulièrement utilisées pour les analyses statistiques et économiques réalisées sur la consommation alimentaire.

Références

DGSIE, 2011. Enquête sur le budget des ménages (HBS). SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie. Disponible à l'URL suivante : http://statbel.fgov.be/fr/statistiques/collecte_donnees/enquetes/budget_des_menages/index.jsp [Consulté le 21 mars 2011].

EUROSTAT, 2003. Household Budget Surveys in the EU Methodology and recommendations for harmonisation - 2003. Disponible à l'URL suivante : http://epp.eurostat.ec.europa.eu/cache/ITY_SDDS/Annexes/hbs_esms_an2.pdf [Consulté le 21 mars 2011].

GLORIEUX, I., MINNEN, J. & MESTGAG, I., 2007. Rapport technique Time and Budget, Bruxelles : VUB. Disponible à l'URL suivante : http://www.time-use.be/tostat/doc/fr/rapport_technique/Rapport%20technique%20Time%20and%20Budget.pdf [Consulté le 29 septembre 2011].