

La Maison de la Science et les Média sociaux

Martine JAMINON

Nicolas GINGER LLORET(CM)

Public cible



- ✓ Grand public - familles
- ✓ Groupes scolaires:
enseignements primaire et
secondaire
- ✓ 25 000 - 30 000 visiteurs/an

Objectifs

✓ Vocation touristique

✓ Vocation culturelle

✓ Vocation éducative

→ Média sociaux

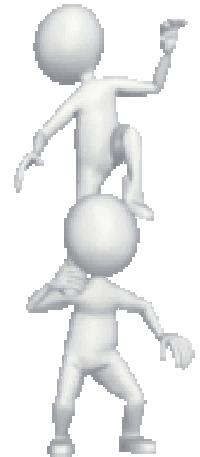
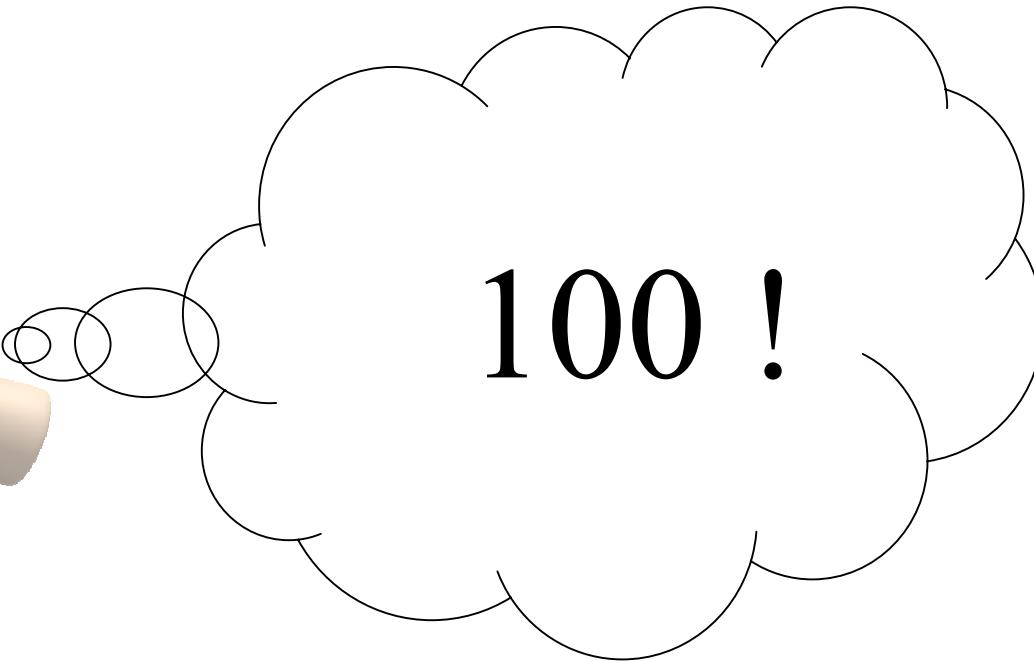
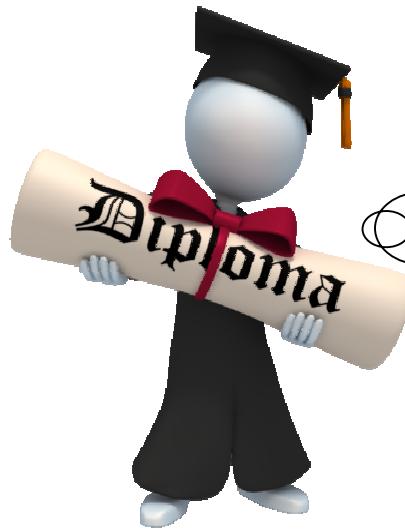


Depuis
juillet 2011



Juillet : 6-7 fois par jour
Août : 2 fois par jour
Septembre : sporadiquement

Objectifs spécifiques



CM = bachelier
en information et
communication

Quelques chiffres



45 personnes
aiment !

76 abonnés
161 tweets

Succès ?



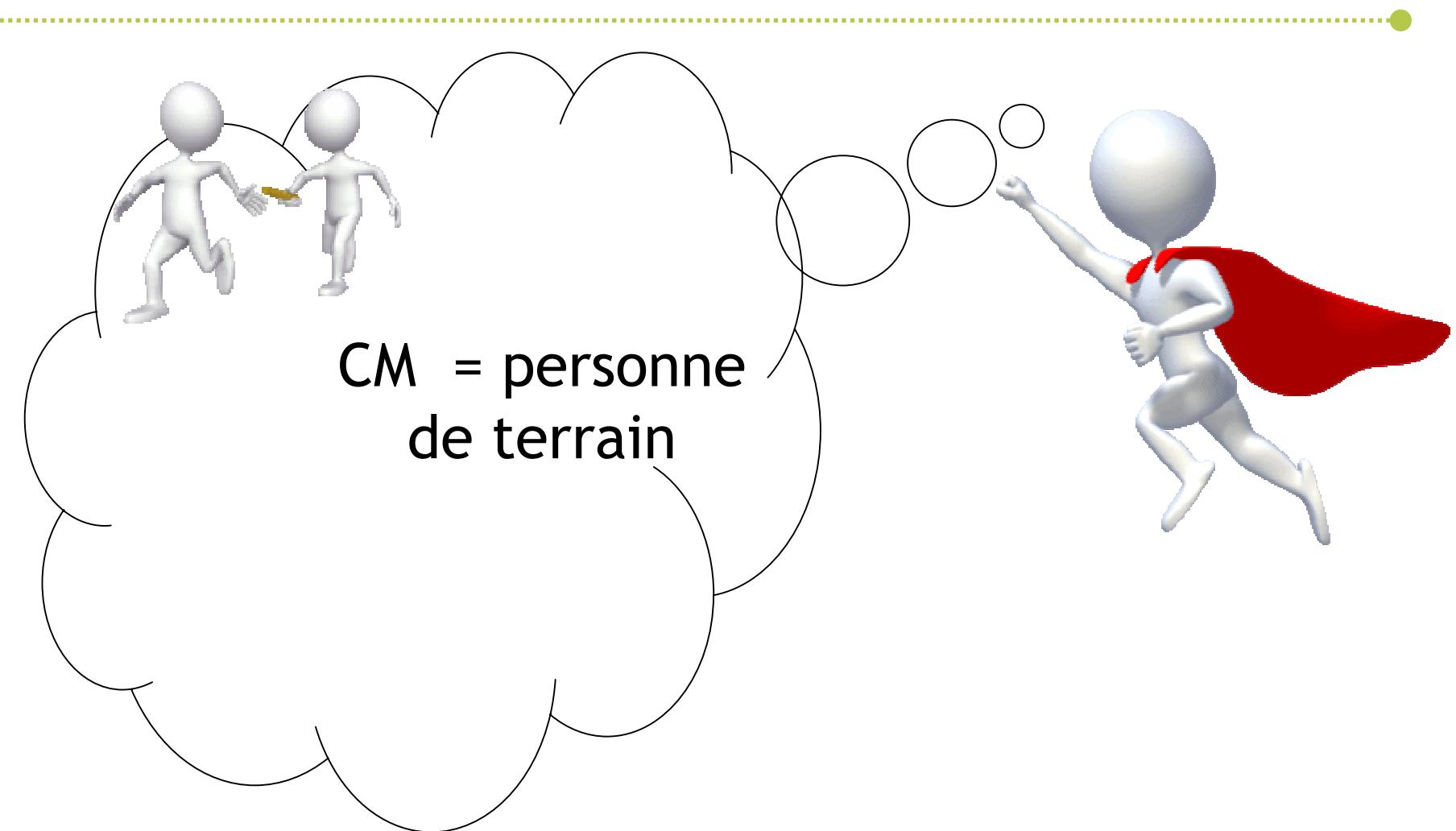
- ✓ Quelques échanges intéressants
- ✓ Twitters ≠ « touristes »
- ✓ Nombre stable ou en légère croissance même si moins de tweets

Difficultés !



- ✓ Motivation des twitters
- ✓ Transfert d'informations entre le CM et les acteurs de terrain
- ✓ Maintenir le rythme d'un nombre important d'informations journalières

Conseil(s)



Et maintenant ?

