

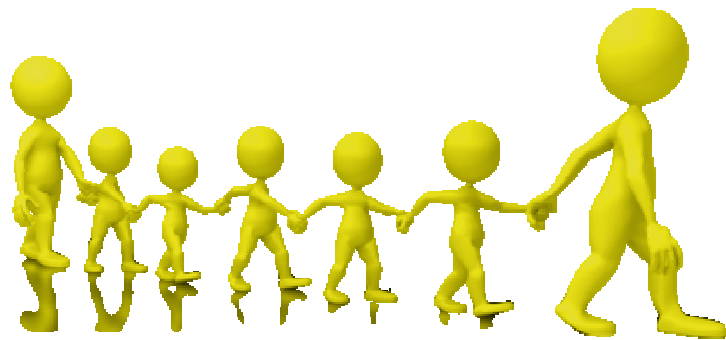
# La Maison de la Science et les Média sociaux

---

Martine JAMINON  
Nicolas GINER LLORET(CM)

# Public cible

---



- ✓ Grand public - familles
- ✓ Groupes scolaires:  
enseignements primaire et  
secondaire
- ✓ 25 000 - 30 000 visiteurs/an

# Objectifs

---

- ✓ Vocation touristique
- ✓ Vocation culturelle
- ✓ Vocation éducative

## → Média sociaux

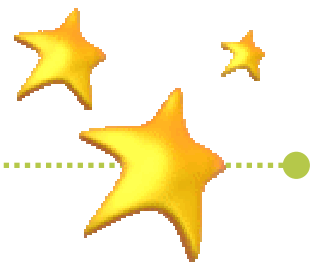


Depuis  
juillet 2011

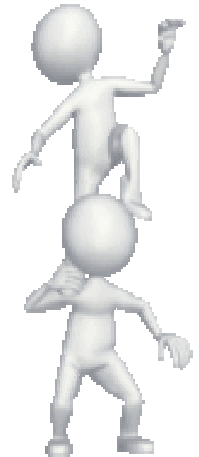


Juillet : 6-7 fois par jour  
Août : 2 fois par jour  
Septembre : sporadiquement

# Objectifs spécifiques



100 !



CM = bachelier  
en information et  
communication

# Quelques chiffres

---



45 personnes  
aiment !



76 abonnés  
161 tweets

# Succès ?

---



- ✓ Quelques échanges intéressants
- ✓ **Twitters**  $\neq$  « touristes »
- ✓ Nombre stable ou en légère croissance même si moins de tweets

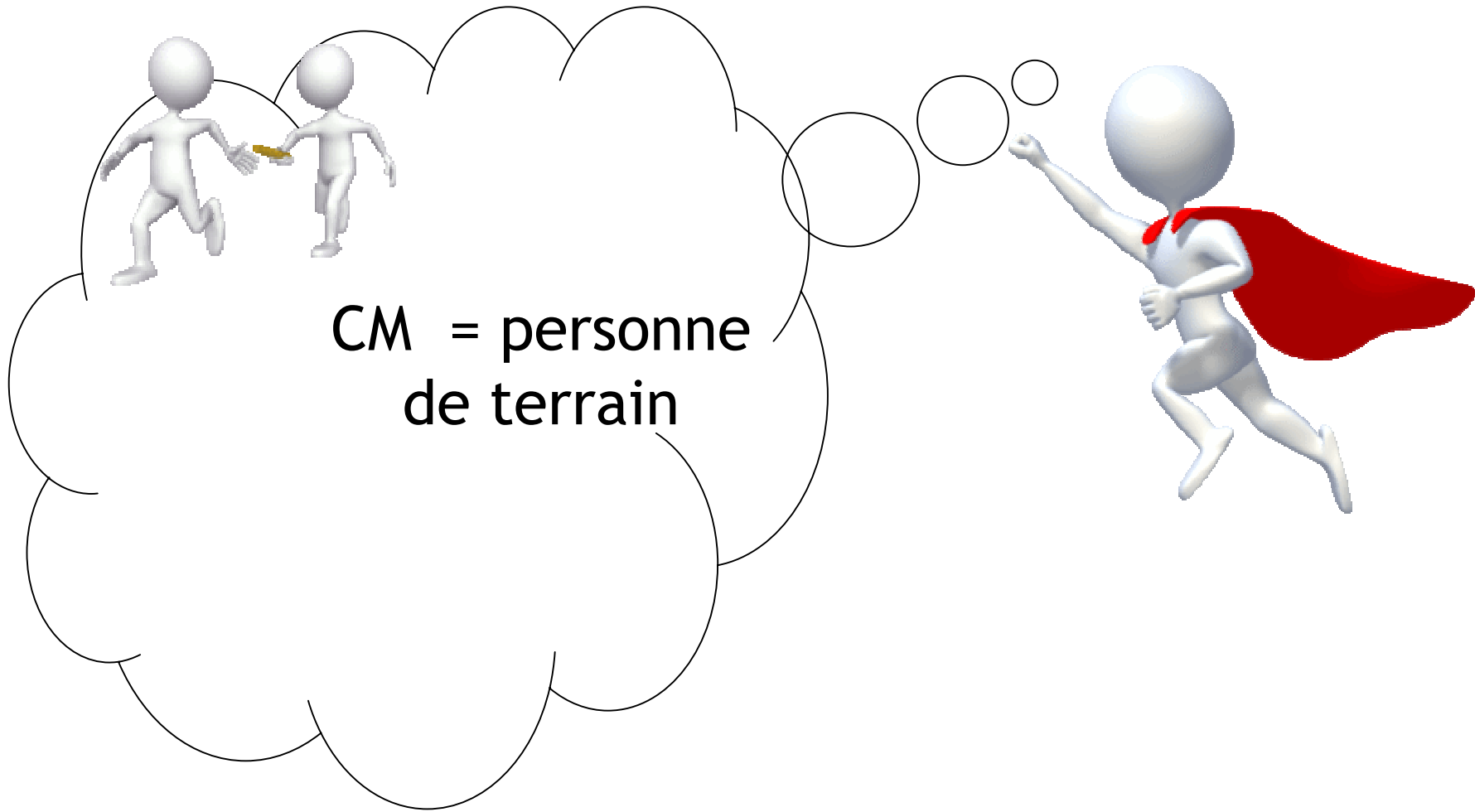
# Difficultés !

---



- ✓ Motivation des twitters
- ✓ Transfert d'informations entre le CM et les acteurs de terrain
- ✓ Maintenir le rythme d'un nombre important d'informations journalières

# Conseil(s)



# Et maintenant ?

---

